

หลักเกณฑ์

ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จบด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.m-culture.go.th และ www.moralcenter.ro.th ตามลำดับ)

๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีม ๆ ละ ไม่เกิน ๓ คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ โดยส่งได้ผลงานจำนวน ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ ๑ ท่านหรือ ๑ ทีม สามารถส่งผลงานได้ ๑ จังหวัดเท่านั้น

๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณีเกิดประเด็นปัญหา)

๔. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน

๖. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน

๗. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๙. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัล ไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

-๒-

วิธีการคัดเลือก

ระดับจังหวัด

- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของจังหวัด ๆ ละ ๓ คลิป ทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวนรวม ๒๒๘ ผลงาน
- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ผลงาน

ระดับประเทศ

๑. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน ๙ ผลงาน
๒. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลงานโพสต์ในช่องทาง Youtube : Moral Channel เพื่อเปิดโหวต ชิงงานที่มีการกดไลค์มากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล

เกณฑ์การตัดสิน

๑. แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ ๒๐ คะแนน
๒. ความคิดสร้างสรรค์ ๒๐ คะแนน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
๔. การใช้ภาษาและดนตรี ๒๐ คะแนน
๕. คุณภาพในการผลิต ๒๐ คะแนน

รางวัลการประกวด

ระดับจังหวัด

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลชมเชย จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท

ระดับประเทศ

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๕. รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

๑. กำหนดส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่วันที่ ๑ จนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒. สามารถดาวน์โหลดใบสมัครการประกวดได้ที่ www.m-culture.go.th/chiangmai
๓. ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๔. ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัล ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยสถานที่จัดเวทีมอบรางวัลจะประกาศและแจ้งให้ทราบภายหลังทางเว็บไซต์ www.m-culture.go.th/surveillance

รายละเอียดการสมัคร

๑. กรอกรายละเอียดในใบสมัครให้สมบูรณ์
๒. เอกสารรายละเอียดของคลิปวิดีโอ (แนวความคิด และอื่นๆ)
๓. บันทึกคลิปภาพยนตร์ส่งลงแผ่น DVD หรือแฟลชไดร์ (ไฟล์ HD : AVI, WMV, MP4)

ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจส่งผลงานในส่วนภูมิภาค สอบถามรายละเอียดได้ที่
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ อาคารอำนวยการศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ ถนนโชตนา
ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐๕๓ ๑๑๒๕๙๕-๖
www.m-culture.go.th/chiangmai