สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

Retail Business Management

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตลอดจนมีความสามารถในการประกอบอาชีพด้านการค้าปลีก

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ความเข้าใจ และวิสัยทัศน์ในศาสตร์ทางการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่เป็นสากลทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
2. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกได้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านธุรกิจค้าปลีกได้
3. มีความเป็นผู้นำ มีทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัว ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
4. เข้าใจหลักปฏิบัติและจรรยาบรรณทางวิชาชีพทางด้านธุรกิจค้าปลีก
5. มีความรอบรู้ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกเพียงพอที่จะนำไปศึกษาต่อในระดับสูงทั้งในและต่างประเทศ และสนองตอบต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศ

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับ

   1.1 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า หรือ

   1.2 อนุปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่าในสาขาที่เกี่ยวข้อง

2. เป็นผู้ที่มีความประพฤติเรียบร้อย ปฏิบัติตนเหมาะสมกับสภาพการเป็นนักศึกษา และสามารถปฏิบัติตนอยู่ในข้อบังคับว่าด้วยวินัยของมหาวิทยาลัยและสังคมได้
3. เป็นผู้ที่มีสุขภาพพลานามัยสมบูรณ์ ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ไม่เป็นโรคปนเปื้อน วัณโรค โรคพิษสุราเรื้อรัง และติดยาเสพติด หรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ
4. เป็นผู้ที่มีผู้รับรองความประพฤติและให้การสนับสนุน ในด้านการเรียนการสอนตลอดหลักสูตรและมีภูมิลำเนาซึ่งมหาวิทยาลัยสามารถติดต่อไป
5. เป็นผู้ที่ได้สมัครและผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่งดังต่อไปนี้

   5.1 การสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย หรือ

   5.2 การสอบคัดเลือกของกระทรวงศึกษาธิการ หรือ

   5.3 การคัดเลือกโดยวิธีการเทียบโอนหรือสอบคุณวุฒิอย่างอื่นแทนการรับเข้าตามโครงการพิเศษ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

หลักสูตร 4 ปี

โครงสร้างของหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		**30 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต	
หมวดวิชาเฉพาะ		**102 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาแกน	48 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	42 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาเอกเลือก	12 หน่วยกิต	
หมวดวิชาเลือกเสรี		**6 หน่วยกิต**
รวมตลอดหลักสูตร		**138 หน่วยกิต**

รายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (30 หน่วยกิต) ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

- **กลุ่มวิชาภาษา** นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในกลุ่มภาษา จากกลุ่มวิชาที่ทางมหาวิทยาลัยได้เปิดสอน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ก. รายวิชาภาษาอังกฤษ 9 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

011101	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Listening and Speaking English for Daily-life Communication)	3 (3-0-6)
011102	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Reading and Writing English for Daily-life Communication)	3 (3-0-6)
011203	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในที่ทำงาน (English in the Workplace)	3 (3-0-6)
011204	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานอาชีพ (English for Career Presentation)	3 (3-0-6)
011205	ภาษาอังกฤษเทคนิค 1 (Technical English 1)	3 (3-0-6)
011206	ภาษาอังกฤษเทคนิค 2 (Technical English 2)	3 (3-0-6)

ข. รายวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

012101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3 (3-0-6)
012102	การเขียนรายงานและการนำเสนอ (Presentation and Report Writing)	3 (3-0-6)
012203	การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking)	3 (3-0-6)

- **กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์** 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

020101	จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการทำงาน	3 (3-0-6)

	(Psychology for Life and Work)	
020102	ปรัชญาเบื้องต้น (Introduction to Philosophy)	3 (3-0-6)
020103	จริยศาสตร์และสังคมสมัยปัจจุบัน (Ethics and Modern Society)	3 (3-0-6)
020104	สุนทรียภาพทางดนตรี (Aesthetics of Music)	3 (1-4-4)
020105	นาฏศิลป์ไทยและการจัดการแสดง	3 (1-4-4)
	(Modern Dance and Performance Management)	
020106	สุนทรียภาพของชีวิต (Aesthetics of Life)	3 (3-0-6)

- **กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์** 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

030101	การศึกษาในระดับอุดมศึกษา (College Study)	3 (3-0-6)
030102	มนุษย์กับสังคม (Man and Society)	3 (3-0-6)
030103	สังคมและวัฒนธรรมไทย (Thai Society and Culture)	3 (3-0-6)
030104	ผู้นำและการจัดกิจกรรม (Leadership and Activity)	3 (1-4-4)
030105	พลศึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3 (1-4-4)
	(Physical Education for Quality of Life)	
030306	บัณฑิตอุดมคติไทย (Thai Ideal Graduates)	3 (3-0-6)

- **กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์** 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

040101	วิทยาศาสตร์เพื่อการดำรงชีวิต (Science for Life)	3 (3-0-6)
040102	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Man and Environment)	3 (3-0-6)
040103	เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน	3 (2-3-5)
	(Information Technology for Daily-life)	
040104	คณิตศาสตร์พื้นฐาน (Fundamentals of Mathematics)	3 (3-0-6)
040105	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics for Daily-life)	3 (3-0-6)
040106	สถิติ (Statistics)	3 (3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต แบ่งเป็น

- **กลุ่มวิชาแกน** 48 หน่วยกิต ประกอบด้วย

500101	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)
500102	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)
500103	บัญชีเบื้องต้น (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)
500104	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (3-0-6)
	(Principles of Logistics and Supply Chain)	
500202	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป (General Economics)	3 (3-0-6)
500203	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)

	(Production and Operation Management)	
500204	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)
500302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)
500303	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3 (3-0-6)
500304	วิจัยธุรกิจ (Business Research)	3 (3-0-6)
500306	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	3 (3-0-6)
500401	อังกฤษธุรกิจ (Business English)	3 (3-0-6)
500402	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3 (3-0-6)
500403	การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)
500404	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)
502205	การจัดการเชิงปริมาณ (Quantitative Management)	3 (3-0-6)

- **กลุ่มวิชาเอกบังคับ** 42 หน่วยกิต ประกอบด้วย

508103	ธุรกิจอาหารเบื้องต้น (Introduction to Food Business)	3 (3-0-6)
508104	หลักการค้าปลีกสมัยใหม่ (Principles of Modern Retail Business)	3 (3-0-6)
508203	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก (Consumer Behavior for Merchandising in Retail Business)	3 (3-0-6)
508303	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก (Integrated Marketing Communication in Retail Business)	3 (3-0-6)
508304	การจัดการงานหน้าร้านในธุรกิจค้าปลีก (Retail Store Operations Management in Retail Business)	3 (3-0-6)
508403	การจัดการธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Management)	3 (3-0-6)
508101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 (Work-Based Learning in Retail Business Operation 1)	3 (3-0-6)
508102	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 (Work-Based Learning in Retail Business Operation 2)	3 (3-0-6)
508201	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (Work-Based Learning in Retail Business Operation 3)	3 (3-0-6)
508202	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 (Work-Based Learning in Retail Business Operation 4)	3 (3-0-6)
508301	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 (Work-Based Learning in Retail Business Operation 5)	3 (3-0-6)
508302	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 (Work-Based Learning in Retail Business Operation 6)	3 (3-0-6)
508401	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7	3 (3-0-6)

	(Work-Based Learning in Retail Business Operation 7)	
508402	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 8	3 (3-0-6)
	(Work-Based Learning in Retail Business Operation 8)	

- **กลุ่มวิชาเอกเลือก** 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

502403	การจัดการการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Management)	3 (3-0-6)
503205	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3 (3-0-6)
503210	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3 (3-0-6)
508305	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3 (3-0-6)
	(Information System for Retail Business Management)	
508306	ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน (Non-Stored Retail Business)	3 (3-0-6)
508307	การจัดการแฟรนไชส์ (Franchise Management)	3 (3-0-6)
508308	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3 (3-0-6)
508309	ความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพและความงาม	3 (3-0-6)
	(Foundation of Health and Beauty)	
508310	สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	3 (3-0-6)
	(Seminar in Retail Business Management)	
508311	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
	(Information System for Logistics Management)	
508312	การจัดซื้อและการจัดหาในธุรกิจค้าปลีก	3 (3-0-6)
	(Purchasing and Procurement in Retail Business)	
508313	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง	3 (3-0-6)
	(Warehouse and Inventory Management)	
508314	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
	(Transportation and Distribution Management)	
508315	การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยงในโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
	(Insurance and Risk Management in Logistics)	
508316	การตลาดโลจิสติกส์และบริการ (Logistics Marketing and Services)	3 (3-0-6)
508317	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจอาหาร	3 (3-0-6)
	(Information System for Foods Business Management)	
508318	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจค้าปลีก	3 (3-0-6)
	(Food and Beverage Management)	
508319	การจัดการวัตถุดิบและการแปรรูป	3 (3-0-6)
	(Raw Materials Management and Processing)	
508320	การจัดการและการผลิตเบเกอรี่	3 (3-0-6)
	(Management and Production of Bakery Products)	
508321	การจัดการและการผลิตเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)

	(Management and Production of Beverage)	
508322	โภชนาการเพื่อธุรกิจอาหาร (Nutrition for Food Business)	3 (3-0-6)
508323	คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม (Quality of Food and Beverage)	3 (3-0-6)
508324	ความปลอดภัยอาหารและมาตรฐานด้านสุขาภิบาล (Food Safety and Sanitation Standards)	3 (3-0-6)
508325	การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร (Sensory Evaluation and Food Product Development)	3 (3-0-6)

- **หมวดวิชาเลือกเสรี** (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่